

IDEO PRODUCT

Рекламное
агентство
«ODV-pro»

Дополненная
реальность (AR)

OPENDESIGN¹
4
7

5

6

8

9





1

PRO

Рекламное
агентство
«ODV-pro»

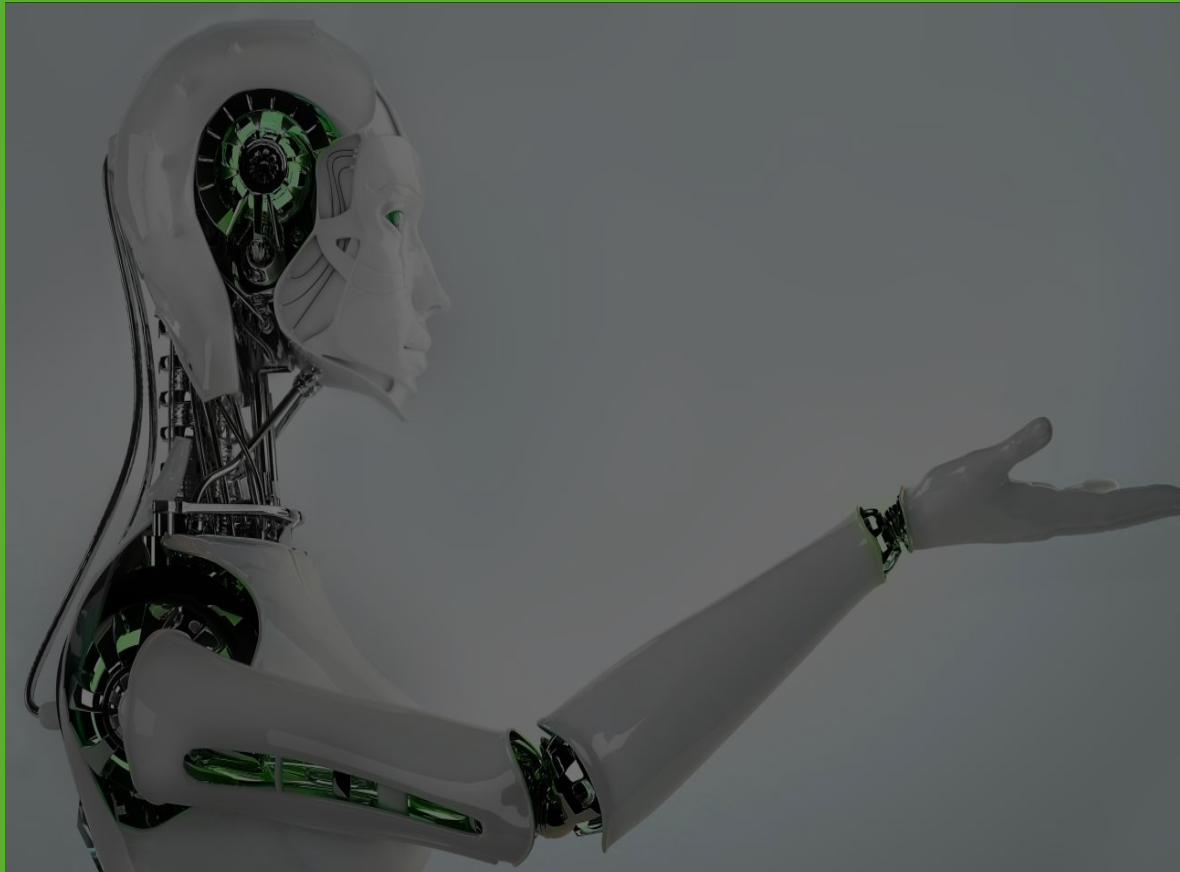
О нас



4



7



**ODV-pro – агентство
интерактивной
рекламы.**

- Дополненная реальность (AR)
- Интерактивное оборудование
- Видеомэппинг (3D mapping)
- Голографическая проекция



1

PRO

Рекламное
агентство
«ODV-pro»

Дополненная реальность (AR)



4

AR — дополняет реальный мир⁶
виртуальной информацией с
помощью цифровых
технологий.



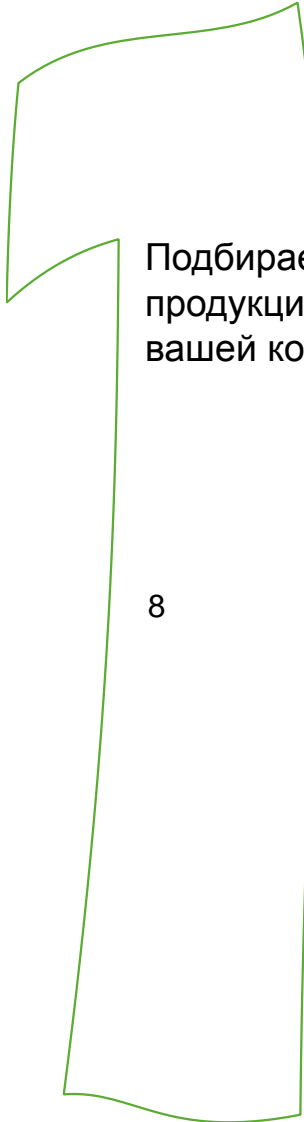
7

Мы предлагаем использовать⁹
AR как средство увеличения
эффективности уже
существующих каналов
коммуникаций.





Пример 1



Подбираем сувенирную
продукцию и наносим логотип
вашей компании.

6



8

9



Как это работает?



5

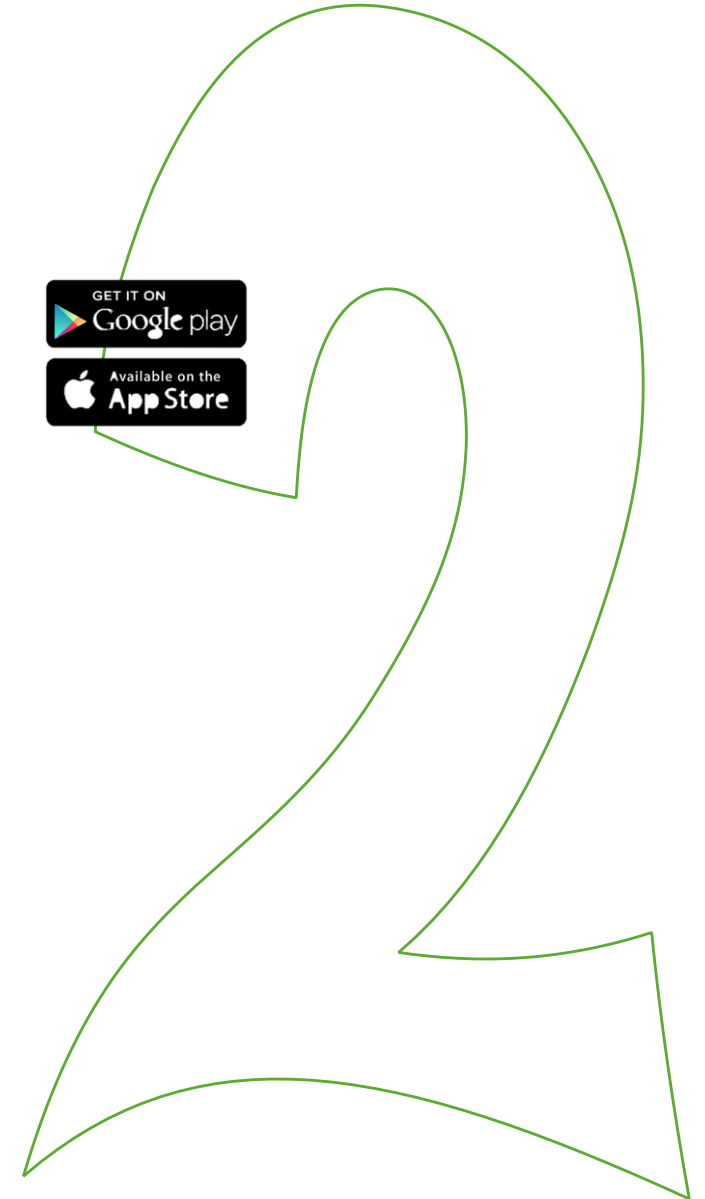
Разрабатываем приложение и публикуем его в AppStore и Google play.



8



9





1

PRO
Рекламное
агентство
«ODV-pro»

Как это работает?

Вы получаете запоминающийся 3D ролик в дополненной реальности на визитках, ежедневниках, футболках, кружках, каталогах и т.д.



4



7



5

6

9

3P!

ГИГАНТОМАНИЯ
Пресс-конференция проходила с высадкой на сцену артистов (члены оркестра и певцы). Сложно сказать, насколько это было интересно. Но, конечно же, артисты были прекрасны. Они сыграли на виолончели, а в качестве музыкального сопровождения выступили музыканты. Несмотря на то, что концерт длился всего час, он прошел очень интересно. Мы рекомендуем всем посетителям посетить этот концерт.

Вот и с жабрантом так же. Он был не переборчивым, а именно таким. Делать, что называется, мне пришлось. Решетка радиатора в стиле «Равон» и фирменная эмблема «Равон» — это то, что нужно. Удивительная выносливость и надежность — такая машина — это именно то, что нужно. Но самая важная ассоциация — это именно то, что нужно.

Вторая черта — это то, что она была не только красивой, но и очень удобной. По сравнению с другими моделями «Осташки» имеют очень удобную конструкцию. В этом случае это не только красиво, но и очень удобно. Штормовая защита, которая была установлена на машине, была очень удобной. Она была очень удобной и надежной. Она была очень удобной и надежной.

Итак, давайте рассмотрим еще одну черту — это то, что она была не только красивой, но и очень удобной. По сравнению с другими моделями «Осташки» имеют очень удобную конструкцию. В этом случае это не только красиво, но и очень удобно. Штормовая защита, которая была установлена на машине, была очень удобной. Она была очень удобной и надежной. Она была очень удобной и надежной.

Итак, давайте рассмотрим еще одну черту — это то, что она была не только красивой, но и очень удобной. По сравнению с другими моделями «Осташки» имеют очень удобную конструкцию. В этом случае это не только красиво, но и очень удобно. Штормовая защита, которая была установлена на машине, была очень удобной. Она была очень удобной и надежной. Она была очень удобной и надежной.

Вот и с жабрантом так же. Он был не переборчивым, а именно таким. Делать, что называется, мне пришлось. Решетка радиатора в стиле «Равон» и фирменная эмблема «Равон» — это то, что нужно. Удивительная выносливость и надежность — такая машина — это именно то, что нужно. Но самая важная ассоциация — это именно то, что нужно.

3P!

ГИГАНТОМАНИЯ
Пресс-конференция проходила с высадкой на сцену артистов (члены оркестра и певцы). Сложно сказать, насколько это было интересно. Но, конечно же, артисты были прекрасны. Они сыграли на виолончели, а в качестве музыкального сопровождения выступили музыканты. Несмотря на то, что концерт длился всего час, он прошел очень интересно. Мы рекомендуем всем посетителям посетить этот концерт.



1

PRO
Рекламное
агентство
«ODV-pro»

Пример 2

1. Загружаете приложение на телефон или планшет;
2. Наводите на метку (макет, инфографика, карта, стены и т.д.) ;
3. Смотрите 3D ролик;
4. Из приложения переходите на сайт компании.



4



7





1

PRO

Рекламное
агентство
«ODV-pro»



4

5



7

8

Преимущества

- Экономит время.
- Производит впечатление и запоминается.
- Удобно демонстрирует товары, услуги, прайсы, презентации.
- Максимальная визуализация всех деталей и составных частей вашего продукта.
- Ненавязчивая подача информации о вашем продукте.
- Вовлеченность ваших клиентов.
- Использование одной метки на неограниченном количестве предметов
- Быстрый переход на сайт
- Использование современных технологий
- Преимущество перед конкурентами
- Улучшает имидж компании

Будьте первыми, пока конкуренты не опередили вас!



1

PRO

Рекламное
агентство
«ODV-pro»

3



4

Коммерческое предложение

6



7

8

9



Дополненная реальность с разработкой приложения.

Разработка и публикация вашего приложения в AppStore, GooglePlay.



Разработка приложения,
тестирование, публикация.

4 недели

Дизайн и создание 3D модели
статичной.

1-2 недели

Создание анимационного 3D
ролика.

1-3 недели



Цена

От 130 тыс. рублей

От 20 тыс. рублей

От 30 тыс. рублей



1

PRO

Рекламное
агентство
«ODV-pro»

3



4

Ценовое преимущество

Пример на сувенирной
продукции. Метка логотип.

- Стоимость дополненной реальности – 150 тыс. рублей.
- Вы платите один раз.
- Используйте на всех предметах, где нанесен логотип (визитки, ежедневники, кружки, листовки и т.д.)



7



1

PRO

Рекламное
агентство
«ODV-pro»

3



4

Эффективность • Результативность встреч и переговоров увеличивается

• Рост интереса к товару/услуге и к компании в целом

• Рост запоминаемости

• Реклама вашей компании уходит в массы

• Дополнительный способ СММ-продвижения



7

8



PRO
Рекламное
агентство
«ODV-pro»

+7(495)2150886
www.odv-pro.ru
sales@odv-pro.ru



5

**Благодарим
Вас за
внимание!**



8

9

